|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название аналога** | **Компания-разработчик** | URL официального сайта компании-разработчика | URL источников для обзора |
| 1С:Управление торговлей 8 | ООО «1C» | https://v8.1c.ru/ | https://v8.1c.ru / |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аналог разработчик** | **Назначение аналога** | **Функциональность аналога** | **Стоимость** | **Класс аналога** | **URL** |
| **«1С:Управление торговлей 8» ООО «1C»** | ERP система для торговли и ведения учета товаров | **Учет товаров**:  Ведение справочников товаров и услуг.  Учет остатков товаров на складах.  Проведение инвентаризаций и корректировка остатков.  **Закупки**:  Формирование заявок на закупку.  Учет приходных накладных и возвратов от поставщиков.  Контроль за сроками поставок и оплатой.  **Продажи**:  Учет продаж и формирование реализаций.  Работа с кассовыми операциями, включая печать чеков.  Управление ценами и скидками.  **Клиенты и контрагенты**:  Ведение базы данных клиентов и поставщиков.  Учет расчетов с контрагентами, включая дебиторскую и кредиторскую задолженность.  Анализ кредитной истории клиентов.  **Отчетность и аналитика**:  Формирование различных отчетов (по продажам, закупкам, остаткам и т.д.).  Анализ эффективности продаж и работы с поставщиками.  Визуализация данных с помощью графиков и диаграмм.  **Управление складами**:  Учет движения товаров на складах.  Оптимизация складских процессов (приемка, размещение, отгрузка).  Поддержка нескольких складов и распределение товаров между ними.  **Интеграция**:  Возможность интеграции с другими системами (например, интернет-магазинами, CRM-системами).  Поддержка обмена данными с 1С: Бухгалтерией.  **Автоматизация процессов**:  Настройка бизнес-процессов в зависимости от специфики компании.  Автоматизация рутинных задач, что позволяет снизить вероятность ошибок и увеличить скорость обработки данных.  **Мобильные приложения**:  Возможность использования мобильных приложений для работы с системой на ходу.  **Настройка прав доступа**:  Установка различных уровней доступа для пользователей, что обеспечивает безопасность данных. | По запросу | ERP система | https://v8.1c.ru/trade/ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функции** | **Доступность** | | |
| **Основные:** | **Пользователю 1** | | **Пользователю 2** |
| Продажа товаров | да | | да |
| Доставка на дом | да | | |
| **Дополнительно:** | | | |
| Выставка товаров на продажу | нет | да | |
| полнотекстовый поиск по вложенным файлам | да, поддерживаются форматы MS Office, Adobe PDF, HTML, XML, текстовые файлы | | |

**Функциональность 1С: Управление торговлей**

| **Основные функции** | **Директор** | **Продажник** |
| --- | --- | --- |
| Учет товаров | да | да |
| Продажа товаров | да | да |
| Закупки | да | да |
| Управление складами | да | да |
| Клиенты и контрагенты | да | да |
| Отчетность и аналитика | да | нет |
| Финансовый учет | да | нет |
| Настройка прав доступа | да | нет |
|  |  |  |
|  |  |  |

| **Дополнительные функции** | **Директор** | **Продажник** |
| --- | --- | --- |
| Выставка товаров на продажу | да | да |
| Полнотекстовый поиск по вложенным файлам | да | да (ограниченный доступ) |
| Доставка на дом | да | да |
| Интеграция с другими системами | да | нет |
| Автоматизация бизнес-процессов | да | да |
| Создание отчетов по продажам | да | да |
| Доступ к CRM-системе | да | да |
| Мобильные приложения | да | да |
| Управление скидками и акциями | да | да |
| Настройка цен и условий продаж | да | нет |

|  |
| --- |
| **ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ** |
| **Назначение:** |
| 1С: Управление торговлей предназначена для автоматизации процессов учета и управления в сфере торговли. Она позволяет эффективно организовать учет товаров, управление запасами, продажи, закупки и взаимодействие с клиентами. Система обеспечивает централизованный доступ к информации, что способствует повышению оперативности и точности бизнес-процессов, а также улучшению взаимодействия между различными подразделениями компании. |
| **Цели создания:** |
| Основной целью создания 1С: Управление торговлей является оптимизация и автоматизация торговых процессов для повышения эффективности работы предприятия. Это включает в себя:   * Упрощение учета товаров и управления запасами. * Автоматизацию процессов продаж и закупок. * Повышение точности отчетности и аналитики для принятия обоснованных управленческих решений. * Улучшение взаимодействия с клиентами и партнерами. * Снижение временных и финансовых затрат на управление торговыми операциями.   В результате внедрения системы ожидается рост производительности, увеличение прибыли и конкурентоспособности компании на рынке. |